

以五創活化 元培醫事科技大學 專訪林志城校長



編輯組

林志城校長小檔案：

- ◆國立台灣大學食品科技博士
- ◆台灣大學食品科技研究所校友會會長
- ◆教育部科技大學評鑑委員
- ◆台灣茶協會理事長
- ◆教育部公費留學日本東北大學進修
- ◆新竹市政府顧問
- ◆馬來西亞ITEX國際發明展裁判
- ◆台灣海峽兩岸醫事交流協會顧問

隨著人口高齡化趨勢，生醫健康成為最具發展潛力的產業，以培養專業醫事技術人才起家的元培醫事科技大學，歷經半世紀的發展，在53歲年輕有為、充滿智慧與抱負的林志城校長領導下已成為全國生醫健康系所最完整的科技大學。

「元培」寓意

創校人蔡炳坤自日本學成回臺後，於1965年以高瞻遠矚與過人膽識創立元培醫事技術專科學校。取名「元培」之意，「元」乃萬物之初，是一切根本開始的意思，不但說明創校人是我國醫事技術學校的發端者，更要師生研究萬物與生命的根源及其奧秘神奇之處，追根究底，發現真理，然後才「培」養出優秀的醫技人才，發展科學，迎頭趕上歐美各國。

「元培」特色

元培於1965年創校，為設有放射技術、醫務管理及醫事檢驗三個科的國內第一所醫事技術專科學校。接著改制及正名，「元培技術學院」、「元培科技大學」、「元培醫事科技大學」。50年來始終以『培養醫學技術專業人才，強化醫療功能，健全醫務管理、增進全民健康，達成醫療現代化的目標』為教育宗旨。

元培早年強調「量少質精」，隨著改制升格，學校規模擴充，如今已發展成3個學院(醫護與福祉學院、健康學院、產業與管理學院)、17個科系、9個研究所的科技大學。



圖1. 元培是以健康福祉、服務人群為使命，培育人才

元培科大在「健康福祉，服務人群」之使命下(圖1)，全體教師戮力於預防醫學及生醫健康產業科技與管理人才的培育，去年103年8月正名為「元培醫事科技大學」(簡稱元培醫大)。103學年度元培新增「觀光休閒與管理系」，此科系為全國第一個定位在「醫療觀光」與「健康休閒旅遊」特色。原「生物科技系」也更名為「生物科技暨製藥技術系」，讓科系貼近生技、製藥廠人才需求，正名與創設新系，都為了打造元培成為台灣最具專業特色的醫事科技大學。元培以生醫健康產業明確的定位，以及「學用合一」的教學特色，讓學生贏在就業起跑點及創業領先點，這是元培的特色與驕傲。

人才培育、學用為本

人才培育上，林志城校長特別強調學有所長、學以致用；教學與產業密切聯結，並以「產業導向」、「學生本位」設計課程，為學生做好就業準備。學校重視實務能力，除建置資源完整的實驗室與實習教室，並將校內實驗室延伸到校外醫療院所或企業廠域，讓學生提早臨床實習務實致用。學生可直接進入策略聯盟廠商實驗室實習，提早為就業卡位，也讓大學研究達到「產品化」、「產業化」目標。學校經常舉辦就業博覽會(圖2)，為學生就業鋪路、也為企業選才！藉博覽會各個醫院紛紛來院徵才，護理系同學在畢業即有兩、三個工作機會，考上護理師執照更是搶手，就業非常順利(圖3)！



圖2. 元培醫大就業博覽會，林校長和貴賓們進行開幕式



圖3. 護理系盛大迎接新鮮人的到來，護理系學生人數將近九百人！招生率及就業率近百分百！

元培推動1311政策，全校學生在畢業時除取得專業證照外，並均獲急救、語文與資訊證照。學校積極推動培養學生四創、五創實力，將[創意]構想轉化[創新]技術或[創造]為實體，以此[創業]，甚至將來創業、[創富]，落實學以致用。

林志城表示在此方面學校雖較晚起步，但已成績斐然。今年起創新創業課程列入必修課程。元培積極「培養產業所需人才，研發產業所需技術與產品」，縮短學用落差，投入產學合作，與醫院廠商的策略聯盟家數就高達200多家，產學建教合作家數超過500家，居科技大學之冠。

放眼國際、校友會遍及海內外

地球村的時代，「國際移動力」成為關鍵的就業力。在大學階段，出國遊學、留學，是很多莘莘學子的夢想；元培拔尖計畫積極申請教育部補助海外研習與實習計畫，年年獲獎助名列前茅，今年還是全國科技大學補助最多的，且前往均為名校與大廠。例如美國與澳州大型醫院、日本Kewpei株式會社、日本鹿兒島種麴研究所，瑞士與法國旅館等。這些經驗提供同學未來海外高薪聘用與繼續升學的機會，例如食科系、生技製藥交換生考上日本九州大學等國立大學碩士班；醫放系校友取得日本放射師執照執業或受聘於新加坡和澳門。在醫放技術人員、醫事檢驗人員方面，各大醫療院所大都是元培校友，目前擴及新加坡、日本都有元培校友，同時海青班學習餐飲也培養在馬來西亞、印尼、緬甸都有元培校友，今年海青班創班10週年將至馬來西亞擴大辦理以及成立校友會。

除了兩岸學術交流外，還有來自馬來西亞、新加坡、日本、緬甸、韓國、香港、澳門、越南、貝里斯等國家都有學生來交流！去年合計345人。貝里斯總督楊可親自到校參訪（圖4）關心學生並品嚐台灣的茶文化。元培師生參加2015年馬來西亞F H M世界廚藝競賽，有十六個國家參與，超過1500人的參賽選手，元培獲得一銀一銅！值得肯定。學生也經常參加國內外、東南亞以及世界各地的比賽，如2013至2015就奪得18面金牌、12面銀牌及8面銅牌等。獲金牌光榮返校，校長總是親自接見（圖5）。



圖4. 貝里斯總督楊可（中）至元培醫大參訪關懷貝里斯學生進修情形，受到師生熱烈歡迎



圖5. 校長接見獲得金牌的學生，並頒獎金以茲鼓勵

創新活化校務

元培醫大朝向台灣最專業醫事科技大學發展，以永續經營為核心，招生、留生、育生為目標，維持學生一定人數以及進修部轉型。林志城校長以創新為主題提出校務策略，其中發展創新方案方面，爭取外部交通、生活資源，成立校務基金與投資計畫，主

題式募款計畫，成立附屬機構與衍生企業。校園土地資產活化、屋頂種電計畫。學生校友創業進駐，境外辦學、產學專班與推廣教育，擴增境外短期研修生與國際生，系科調整與人員轉任，內控制度與精實管理等，均在活化校務，已有具體績效。

教學創新方案方面，延聘名師、教學研究專案教師，推動教學研究計畫補助與獎勵制度。國考證照教學與輔導。全面推動五創教學活動，技術升等與教學升等。在研發創新方案方面，區域與產業聯結，企業培訓基地建設、產學合作產品展示中心、北區生醫創業基地與募資平台、技術輸出與授權等，均在踏實執行。每年均舉辦國際研討會，中外嘉賓聚集（圖6），提升學校形象！



圖6. 2015國際學生研討會中外嘉賓聚集，為元培醫大特色之一

目前學校有包括櫃員中心創櫃板之創業募資平台2個、產學聯盟平台2個、策略聯盟機構廠商213個、建教合作醫院42個、產學合作廠商超過500個。今年技職再造獲教育部補助4200萬元。並連續兩年獲北區教學資源中心最高金額補助，每年超過1000萬元。

五創、一條龍計劃

元培醫大提倡「5創1條龍」策略結盟的時代意義，主要在於將過去國內發展科技產業所強調的「一站式(One Stop Shopping)」服務機能"升級"，也就是說元培醫大將政府現在積極倡導的創新暨新興科技發展的宣導，落實在「5創1條龍」內涵中，五創意即從創意、創新、創造、創業，一直到創富；一條龍即是「一站式」服務，讓五創的每個過程都有主要核心目標，而每個目標都能有資源進行無縫銜接。最近已成為櫃買中心創櫃板的推薦單位。

除策略性點出以上趨勢外，林志城更進一步指出這也是元培醫大全方位推動「五創一條龍計畫」的重要時代意義。林志城表示，元培醫大吸引國際大廠首次在台與大學進行策略結盟合作的主要原因，就是元培醫大多年來在國內所累積豐厚成果的影像醫學科技，也突顯出元培醫大展現全力推動發展生醫科技產業的強烈企圖心，透露出元培醫大要透過與德國西門子合作，讓人才、技術、市場跨進國際化的雄心意志。

結論

元培以創新精神將現有知識與技術創造提升至嶄新領域，林志城期盼在全校師生共同努力下能不斷激發出更好創意，研發出更優良產品，創業創富，服務人群，進而增進人類的生活水準及健康福祉。

（以上資料部份由元培醫事科技大學公關組姚霞芬組長提供，特此致謝。）